

ORGANIZA /  
ORGANISED BY:



# SIMM

SALÓN INTERNACIONAL  
DE MODA DE MADRID  
MADRID INTERNATIONAL  
FASHION FAIR

# MADRID

22 - 24  
Julio / July  
2010

Edición /  
Edition  
64

LINEA IFEMA / IFEMA CALL CENTRE

LLAMADAS DESDE ESPAÑA / CALLS FROM SPAIN  
INFOIFEMA 902 22 15 15  
EXPOSITORES / EXHIBITORS 902 22 16 16

LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00  
INTERNATIONAL CALLS

FAX (34) 91 722 57 82 / 57 64

IFEMA Feria de Madrid  
28042 Madrid  
España / Spain

simm@ifema.es

C.I.F. Q-2873018-B

[www.simm.ifema.es](http://www.simm.ifema.es)

Horario de Feria: de 9:30 h. a 19:00 h. • Último día de 9:30 h. a 17:00 h.  
Opening hours: 9.30 a.m. to 7 p.m. • Last day from 9.30 a.m. to 5 p.m.

## FICHA TÉCNICA / FACT SHEET

ORGANIZA / ORGANIZED BY	IFEMA, Feria de Madrid
LUGAR / PLACE	Feria de Madrid (Madrid - ESPAÑA / SPAIN)
EDICIÓN / EDITION	64
FECHA / DATE	22 a 24 de Julio / July 22 to 24, 2010
PABELLONES / HALLS	12 y 14
HORARIO / SCHEDULE	Jueves y Viernes de 9,30 a 19,00 h. / Thursday and Friday from 9.30 a.m. to 7 p.m. Sábado de 9,30 a 17,00 h. / Saturday, from 9.30 a.m. to 5 p.m.
PERIODICIDAD / FREQUENCY	Bianual / Biannual
PERFIL DEL EXPOSITOR / EXHIBITOR PROFILE	Fabricante, Mayorista o Importador / Manufacturer, Wholesaler or Importer
PERFIL DEL VISITANTE / VISITOR PROFILE	Comercios de Confección / Fashion Shops
PRECIO ENTRADA / TICKET PRICE	Sin pre-registro: 30 € IVA incluido / Without pre-registration: 30 € VAT included
ACREDITACIÓN ONLINE / ONLINE ACCREDITATION	Si se acredita en el Punto de Encuentro antes del 22 de Junio, indicando la clave de la carta remitida por el certamen, el acceso será gratuito. Si no dispone de la clave, rogamos que contacte con LINEAIFEMA 902 22 1515. A partir de esta fecha obtendrá el 50% de descuento  <i>If you accredit up the Meeting Point before June 22, indicating the code from the letter send by the fair, you will get the free entrance to the fair. If you do not have a password, please contact LINEAIFEMA +34 91 722 30 00. From this date you will obtain a discount of 50 %</i>
AUTOREGISTRO / REGISTRATION BY YOURSELF	Mostrador de IFEMA en el Aeropuerto y acceso Sur del recinto / At your Arrival in the Airport Madrid at IFEMA's Visitors-Desk. Acces in south Entrance of IFEMA.
PRECIO CATÁLOGO OFICIAL / OFFICIAL CATALOGUE PRICE	5 € IVA incluido / VAT included

### NUEVA SECTORIZACIÓN / NEW SECTORS

### COLECCIONES PRIMAVERA - VERANO 2010 / SPRING - SUMMER COLLECTIONS 2010

- **agents:** Marcas consolidadas en el mercado europeo, de gran prestigio y calidad. / Consolidated brand names on the European market, offering great prestige and quality.
- **charm :** La moda para una mujer soñadora y romántica que mantiene su estilo urbano y práctico. / The fashion for a romantic and dreamy woman who still wants to maintain her urban and practical style
- **class:** Para una mujer femenina e innovadora sin perder el estilo tradicional. Básicos contemporáneos. / For a very feminine and innovating woman, who does not want to lose her traditional style. Contemporary basics.
- **ego:** Diseñadores emergentes que buscan su espacio en el mundo de la moda. / New and emerging designers who seek their place in the fashion world.
- **e-motion:** Colecciones desenfadadas que transmiten sensación de libertad. El verdadero espíritu juvenil. / Carefree, casual collections, which transmit a sense of freedom, the true spirit of youth.
- **franchise :** Ideas para un nuevo negocio en el comercio textil. / Ideas for a new business in the textile industry.
- **gala:** Cocktail, noche, etiqueta y ceremonia. / Cocktail, evening clothes, party and formal wear.
- **man:** Moda masculina. / Male fashion.
- **moon & sun:** Moda íntima femenina, fitness y moda baño / Intimate female fashion and articles for fitness activities and swimwear.
- **natural:** Materiales sencillos y tejidos naturales que evocan la vida en el campo. Looks country, folk e ibicenco. / Simple materials and natural fabrics which are reminiscent of life in the country. Country, folk and Ibiza looks.
- **press:** Los medios de comunicación especializados en moda, dirigidos a los profesionales del sector. / The communications media specializing in fashion, intended for the professionals of the sector.
- **shop:** Mobiliario, elementos y servicios para innovar el punto de venta. / Furnishings, elements and services to innovate the sales point.
- **touch:** Piezas indispensables para personalizar el "total look": bisutería, bolsos, cinturones, chalets y otros accesorios. / Indispensables items to personalize your "total look": fashion jewellery, bags, belts, shawls and other accessories.

### COLECCIONES OTOÑO-INVIERNO 2010 - 2011 / FALL-WINTER COLLECTIONS 2010 - 2011

- **ready:** Amplia gama de colecciones para el servicio inmediato y para las reposiciones del comercio. Pronto moda. / A wide range of collections for immediate wear and for replacing stock in the stores.

MMWIS